



BAD VILBEL

**60. HESSENTAG** 

5. bis 14.6.2020

Corporate Design Manual

Platzierung des Logos auf externen Werbemitteln

Das Logo ist das plakative und prägnante Erkennungsmerkmal mit hohem Wiedererkennungswert der Marke 60. Hessentag in Bad Vilbel. Es lädt Bürgerinnen und Bürger dazu ein, sich mit der Stadt zu identifizieren und vermittelt die Vielseitigkeit der Stadt – Wasser, Natur, Kultur, mit dem Menschen im Zentrum.

# Platzierung des Logos auf externen Werbemitteln

# Das Logo

## Querformat

Das Logo setzt sich aus Signet und Wortmarke zusammen.

Die Schutzräume des Logos sind durch die Breite x definiert.

Der Abstand zwischen Signet und Wortmarke ist ebenso durch die Breite x der Zahl 60 definiert.



## Minimalgröße

Das Logo hat für Print- bzw. Webanwendungen eine fest definierte Mindestgröße, um die Lesbarkeit der Elemente zu gewährleisten.

Print



Web



## Andere Farben

In Fällen, in denen das normale Logo nicht verwendet werden kann (Druckspezifika nur einfarbig, Einsatz auf farbigem Hintergrund) sind die folgenden Umsetzungen zulässig.

Auch hier ist der Schutzraum stets einzuhalten.

Positiv



Positiv dunkelblau

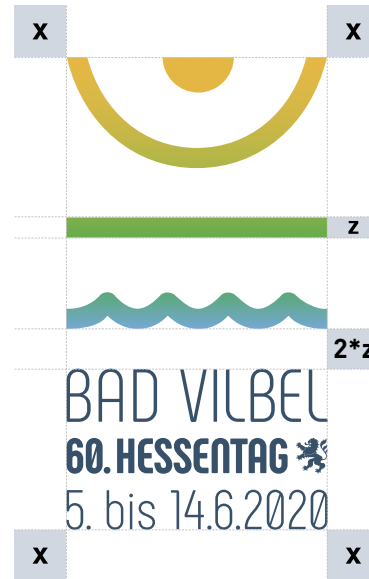


# Das Logo

## Hochformat

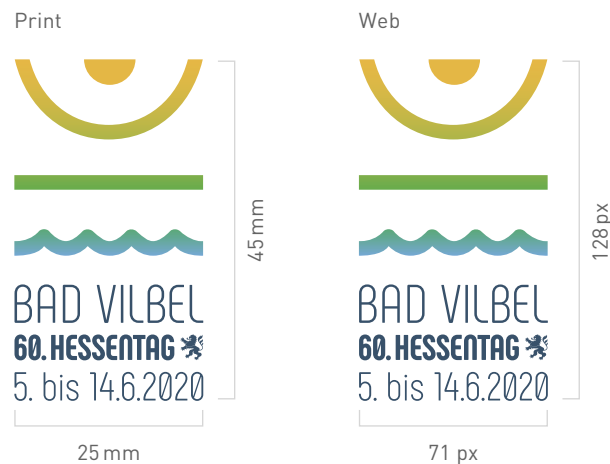
Die Schutzräume des Logos sind durch die Breite  $x$  definiert.

Der Abstand zwischen Signet und Wortmarke wird durch  $2*z$  definiert.



## Minimalgröße

Das Logo hat für Print- bzw. Webanwendungen eine fest definierte Mindestgröße, um die Lesbarkeit der Elemente zu gewährleisten.



## Andere Farben

Wie auch im Querformat sind die folgenden Umsetzungen zulässig, soweit durch Druckspezifika o.ä. erforderlich.

Auch hier ist der Schutzraum stets einzuhalten.



BAD VILBEL  
**60. HESSENTAG**   
5. bis 14.6.2020

Positiv



BAD VILBEL  
**60. HESSENTAG**   
5. bis 14.6.2020

Positiv dunkelblau

# Das Logo

## Platzierung auf eigenen Werbemitteln

### Minimalgröße

Die Minimalgröße des Logos ist stets einzuhalten.

### Platzierung auf weiß

Wird das Logo auf einem weißen Hintergrund plziert, so ist der Schutzraum einzuhalten. In ihm dürfen keine weiteren Elemente wie z.B. Bild oder Text abgebildet werden.

### Platzierung auf farbigen Flächen oder Bildern

Das Logo wird auf einer weißen Fläche platziert. Diese Fläche entspricht der gröÙe des Schutzraumes.





# Das Logo

## Platzierungs Beispiele



# Das Logo mit Claim

## Logo und Claim

Der Abstand zwischen Logo und Claim ist durch die Höhe  $x$  definiert, genauso wie der Schutzraum um Logo und Claim.

## Minimalgröße

Die Minimalgröße entspricht in der Breite dem Logo ohne Claim, sie darf nicht unterschritten werden.

## Platzierung auf weiß

Wird das Logo auf einem weißen Hintergrund platziert, so ist der Schutzraum einzuhalten. In ihm dürfen keine weiteren Elemente wie z.B. Bild oder Text abgebildet werden.

## Platzierung auf farbigen Flächen oder Bildern

Das Logo wird auf einer weißen Fläche platziert. Diese Fläche entspricht der Größe des Schutzraumes.





**BAD VILBEL**  
**60. HESSENTAG**   
5. bis 14.6.2020

Wir bringen Hessen auf die Bühne.

